

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 octobre 2019

L'IDAF CRÉE LE « COUP DE CŒUR ENGAGEMENT » À L'OCCASION DE LA SORTIE DU FILM *FAHIM*

L'IDAF (Institut des Dirigeants d'Associations et Fondations) crée le « Coup de cœur Engagement » et décerne ce label pour la première fois à FAHIM, le prochain film de Pierre François Martin-Laval qui s'appuie sur une histoire vraie, en salles le 16 octobre.

L'IDAF

Est le réseau d'appui aux dirigeants bénévoles ou salariés du secteur associatif, présidé par Patrice Roynette. Fort d'un collège d'experts appuyant 160 associations et fondations adhérentes - représentant plus de 500 000 bénévoles - l'IDAF contribue à la professionnalisation et au développement du secteur, soutient l'engagement associatif et agit de manière prospective au service de l'intérêt général.

LE LABEL et ses spécificités

Suite à la découverte du film *FAHIM* de Pierre François Martin-Laval, l'IDAF crée le « Coup de cœur Engagement ». Ce label sera décerné chaque année à un film qui rassemble des valeurs humanistes, solidaires et fraternelles défendues quotidiennement par les associations et fondations. Il permettra au film élu de bénéficier d'une visibilité auprès du monde associatif. Le distributeur du film met à disposition le contenu spécifique à la communication pour le lancement du film et l'organisation d'avant-premières. C'est ainsi que le dimanche 29 septembre, Patrice Roynette - Président de l'IDAF -, a présenté l'avant-première du film au Grand Rex, réunissant le monde associatif pour souligner l'importance de leur engagement.

FAHIM, le film qui a donné envie de créer ce label

Porté par le duo Gérard Depardieu et Isabelle Nanty, le film raconte l'histoire vraie du jeune Fahim et de son père, forcés de fuir leur Bangladesh natal et de quitter le reste de leur famille pour Paris. Dès leur arrivée, ils entament un véritable parcours du combattant pour obtenir l'asile politique, avec la menace d'être expulsés à tout moment.

Grâce à son don pour les échecs, Fahim rencontre Sylvain, l'un des meilleurs entraîneurs d'échecs de France. Entre méfiance et attirance, ils vont apprendre à se connaître et se lier d'amitié. Alors que le Championnat de France commence, la menace d'expulsion se fait pressante et Fahim n'a plus qu'une seule chance pour s'en sortir : être Champion de France.

À PROPOS : Get The Moon est une agence de marketing, communication et partenariats cinéma, musique et e-sport avec plus de 30 ans d'expérience dans la stratégie de lancement de films et le branding de marques. Elle aide bénévolement l'IDAF dans la recherche de films portant des valeurs en accord avec ce label.

CONTACTS

Julie de Valmont
Responsable Coordination de Projets
jdevalmont@get-the-moon.fr
01 40 53 30 27

Oriane Desgeorge
Déléguée Générale de l'IDAF
oriane.desgeorge@idaf-asso.fr
01 40 06 60 15